

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»»

Факультет управления

Кафедра менеджмента

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации
по выполнению самостоятельной работы
для обучающихся направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
направленность «Менеджмент организации»

Краснодар
КубГАУ
2019

Составитель: О.В. Ломакина

Управленческая экономика : метод. рекомендации по выполнению самостоятельной работы / О. В. Ломакина. – Краснодар : КубГАУ, 2019. – 72 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Управленческая экономика» включают задания по программе самостоятельной работы обучающихся по основным темам: практические контрольные задания, кейс задания, темы рефератов и эссе, задания для контрольных работ для обучающихся заочной формы обучения, тестовые задания, а также список рекомендуемой литературы.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации».

Рассмотрено и одобрено методической комиссией факультета управления Кубанского госагроуниверситета, протокол № 6 от 25.06.2019.

Председатель
методической комиссии

М. А. Нестеренко

© Ломакина О. В.,
составление, 2019
© ФГБОУ ВО «Кубанский
государственный аграрный
университет имени
И. Т. Трубилкина», 2019

ВВЕДЕНИЕ

Управленческая экономика как направление экономической науки направлена на интеграцию экономической теории с наукой управления и другими научными дисциплинами в целях выработки эффективного практического подхода к принятию управленческих решений, как в частном, так и в общественном секторах экономики.

Цель самостоятельной работы обучающихся состоит в развитии навыков применения количественных методов и инструментов управленческой экономики и письменного изложения выводов по заданиям, что способствует развитию самостоятельного творческого мышления и пониманию предмета.

Контрольная работа является важной формой самостоятельной работы обучающихся заочной формы обучения. Она служит допуском к экзамену. Выполняемые обучающимися контрольные работы позволяют преподавателю дать предварительную оценку степени усвоения ими учебного материала по данной дисциплине.

Предлагаемые методические рекомендации структурированы по видам самостоятельной работы: реферат, эссе, практические контрольные задания, кейс-задания, индивидуальное творческое задание, тестовые задания, с указанием тем, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Кроме того, обучающимся предложены методические пояснения в отношении требований выполнения, структуры, содержания и критериев оценки заданий по видам самостоятельной работы. Приведен перечень вопросов к экзамену и список литературы.

1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Содержание лекций

1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

«Управленческая экономика» как новое направление экономической науки, Применение принципов и методов управленческой экономики для коммерческого предприятия, для некоммерческих, государственных, общественных организаций. Подходы к определению «управленческой экономики», междисциплинарная специфика курса. Взаимодействие коммерческого предприятия и общества, его роль в обществе. Прибыль как движущая сила экономической системы, рыночной экономики, как цель предприятия. Альтернативные модели поведения предприятия в обществе.

2. Среды решения и выработка эффективного управленческого решения

Выработка решения в условиях определенности. Методы оптимизационного анализа: предельный анализ, линейное программирование, приростной анализ прибыли.

Выработка решения в условиях риска. Подходы измерения степени риска или вероятности: априори, апостериори. Компромисс между риском и прибылью. Понятия «полезность», «премия за риск». Риск и убывающая предельная полезность. Деловой и финансовый риск предприятия.

Выработка решения в условиях неопределенности. Низкая и высокая степень неопределенности. Критерии решения в условиях высокой степени неопределенности: критерий Вальда, альфа-критерий решения Гурвица, критерий решения Сэйвиджа, критерий решения Лапласа. Методы снижения опасности неопределенности: хеджирование, гибкое инвестирование, диверсификация интересов фирмы, приобретение дополнительной информации, модификация целей, обращение к властным структурам за руководством и контроль над окружением.

3. Анализ потребительского поведения и спроса

Потребительское поведение. Модель покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Понятия потребности, желания и спроса, взгляды – ведущих теоретиков на их содержание и соотношение. Понятие потребительского равновесия, количественный подход. Полезность продукта, предельная полезность как функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Порядковый подход к потребительскому равновесию: кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия.

Функции спроса и эластичность спроса. Понятие функции спроса. Наличие и характер зависимости между функцией рыночного спроса и функцией спроса фирмы. Количественный спрос и изменения в спросе. Характер функции спроса. Понятие эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса и факторы, влияющие на нее, практическое применение ценовой эластичности. Другие виды эластичности спроса.

Методы оценки спроса. Выявление факторов, влияющих на процесс реализации продукции, и установление связей между этими факторами и спросом на продукцию. Элементарные методы: статистический анализ и исследование рынка. Множественная регрессия: построение функции мультивариативного спроса, тестирование и оценка результатов.

4. Анализ производства и управление прибылью

Понятие производственной функции. Характер изменения производственной функции при одном переменном вводимом факторе производства и сохранении неизменными всех остальных вводимых факторов производства. Производственная функция с несколькими переменными вводимыми факторами. Оптимизация нескольких переменных вводимых факторов производства как обязательное условие максимизации прибыли.

Расширение производства и эффект масштаба: зависимость дохода от масштаба производств.

Природа затрат: концепция релевантных затрат;

восстановленные и первоначальные затраты; бухгалтерские и вмененные затраты; дополнительные затраты принятие решений.

Теория затрат «затраты – выпуск»: постоянные и переменные затраты; краткосрочные и долгосрочные затраты; общие и предельные затраты.

Динамика краткосрочных затрат, свойства функций краткосрочных затрат. Динамика долгосрочных затрат. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные увеличением масштаба производства. Динамика затрат и стратегия управления.

Теории прибыли: компенсационные (или функциональные) теории; фрикционные и монополистические теории; научно-технические и инновационные теории.

Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции.

Планирование и управление прибылью: бюджет прибыли; анализ безубыточности; понятие вложенной прибыли или предельный вклад; операционный анализ (операционный леверидж – эластичность прибыли по реализации)

5. Бюджет долгосрочных расходов предприятия

Обзор процесса составления бюджета долгосрочных расходов предприятия: решения по выбору источников финансирования, решения по выбору направлений инвестирования средств. Оценка стоимости капитала: понятие стоимости капитала, средневзвешенная стоимость, стоимость капитала в разрезе источников. Леверидж и стоимость капитала. Оценка потока наличности. Оценка инвестиционных предложений: метод дисконтированного потока наличности, ранжирование проектов по инвестированию капитала.

1.2 Практические занятия

Цель проведения практических занятий заключается в закреплении полученных теоретических знаний на лекциях и в

процессе самостоятельного изучения студентами специальной литературы. Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор хозяйственных ситуаций, возникающих в практической деятельности коммерческих организаций. В обязанности преподавателя входят оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Таблица 1 – Наименование занятия по темам лекций:

№ темы лекции	Наименование практического занятия
1	Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики. Роль и поведение предприятия в обществе
2	Выработка решения в условиях определенности. Предельный анализ.
2	Выработка решения в условиях определенности. Линейное программирование. Приростной анализ прибыли.
2	Выработка решения в условиях риска.
2	Выработка решения в условиях неопределенности
3	Анализ потребительского поведения
3	Эластичность спроса
3	Оценка функции спроса
4	Подбор и анализ производственной функции
4	Анализ издержек и управление прибылью
5	Оценка инвестиционного проекта
5	Определить потребность в финансировании при реализации проекта

2. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 Примерная тематика рефератов

1. Экономическая теория и управленческая экономика.
2. Управленческая экономика в международном аспекте
3. Экономическая и социальная роль предприятия в обществе.
4. Модели поведения предприятия – российский аспект.
5. Модели управленческого поведения – российский опыт
6. Выработка управленческого решения в условиях определенности.
7. Выработка управленческого решения в условиях неопределенности.
8. Концепция риска, виды риска и управление им.

9. Метод «дерево решений» в принятии управленческих решений.
10. Исследование потребительского поведения.
11. Эффективность рекламы в продвижении товара на рынок.
12. Мотивы и факторы поведения потребителя.
13. Практическое применение ценой эластичности спроса.
14. Рыночное равновесие, государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Теории прибыли.
16. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде, закон убывающей отдачи.
17. Управление расширением производства, эффект масштаба.
18. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.
19. Эффект опыта: понятие и содержание, закон опыта, практическое применение.
20. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции.
21. Принятие решения о ценах и объемах производства в условиях несовершенной конкуренции.
22. Методы оценки стоимости капитала.
23. Экономический анализ эффективности инвестиций.
24. Тенденции государственного дерегулирования и приватизации в России.
25. Глобализация и управление транснациональной компанией.

Методические пояснения

Реферат — это краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать

разделы: введение, основная часть, заключение, список используемых источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен вовсе.

2.2 Рекомендуемая тематика эссе

Тема 1 – Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

1. Профессиональные задачи менеджера.

2. Фундаментальная экономическая проблема – проблема выбора в экономической теории, направления решения в различных экономических системах.

3. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений.

4. Проблема собственников и менеджмента и способы ее решения.

Тема 2 – Среды решения и выработка эффективного управленческого решения

1. Риск и неопределенность в современной экономике и способы их учета

2. Определенность условий производства и оптимальное принятие решений

3. Метод «Приростной анализ прибыли» как альтернатива методу «Анализ полных затрат».

Тема 3 – Анализ потребительского поведения и спроса

1. Теория потребительского выбора

2. Потребительское поведение, модели и их практическая значимость

3. Предельная норма замещения, понятие и практическое применение

4. Рыночное равновесие. Государственное воздействие на рыночное равновесие

5. Оценка и прогнозирование спроса как фактор эффективной деятельности предприятия

Тема 4 – Анализ производства и управление прибылью

1. Производственная функция: назначение и типы, различия в краткосрочном и долгосрочном периоде

2. Определение трех стадий производства и эффективность работы предприятия

3. Содержание и практическое применение закона убывающей отдачи

4. Содержание и практическое применение эффекта масштаба

5. Оптимизация производства в условиях совершенной конкуренции

6. Оптимизация производства в условиях монополии

7. Оптимизация производства в условиях олигополии

8. Оптимизация производства в условиях монополистической конкуренции

Тема 5 – Бюджет долгосрочных расходов предприятия

1. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций

2. Методы оценки инвестиционных проектов.

3. Привлечение капитала фирмой – методы анализа рациональной структуры капитала

4. Самофинансирование или внешние источники – решение проблемы выбора

Методические пояснения

Эссе (франц. *essai* — попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* — взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо и может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный характер.

Признаки эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса. Произведение, посвященное анализу широкого круга проблем, по определению не может быть выполнено в жанре эссе.
- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.
- как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, такое произведение может иметь философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или чисто беллетристический характер.
- в содержании эссе оцениваются в первую очередь личность автора - его мировоззрение, мысли и чувства.

Эссе магистранта — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой

проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение — суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть — теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: Причина — следствие, общее — особенное, форма — содержание, часть — целое, постоянство — изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей

подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

4. Заключение — обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, степень раскрытия разных точек зрения на исследуемую проблему и качество формулирования собственного мнения соблюдения требований к оформлению.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите эссе: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению, выступление докладчика было логически выверенным, речь — ясной, ответы на вопросы — уверенными и обоснованными.

Оценка «хорошо» — основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем эссе; имеются упущения в оформлении, не четкости при ответах на вопросы.

Оценка «удовлетворительно» — имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена не полностью; допущены фактические ошибки в содержании; речь докладчика не структурирована, допускались неточности при ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» — тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или речь докладчика логически не выдержана, отсутствует новизна исследования, докладчик испытывает затруднения при ответах на вопросы.

2.3 Задания для самостоятельной работы (практические контрольные задания)

Тема: Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

Задание № 1.

Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят ее купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернет в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное?

Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задание № 2.

По приведенным данным о деятельности предприятия в текущем периоде сделать прогноз возможного роста продаж в следующем периоде.

Рассмотреть и оценить возможность наращивания оборота сверх внутренних темпов роста на 15%.

Таблица 1– Результаты работы предприятия в текущем периоде

Показатель	Значение
Актив, млн. руб.	45
Пассив, млн. руб.:	
собственные средства	25
заемные средства	20
Оборот, млн. руб.	120
НРЭИ, млн. руб.	18
Средняя расчетная ставка процента за кредит (СРСП), %	23
Ставка налогообложения прибыли, %	20
Норма распределения прибыли на выплату дивидендов (НР), раз	0,15

Тема: Среды решения и выработка эффективного управленческого решения

Задание № 1

Выберите ассортимент, при котором возможно получение наибольшей прибыли. Общая сумма постоянных расходов одинакова для всех вариантов. Варианты отличаются структурой выпуска и количеством выпускаемой продукции. Определить маржинальный доход по каждому варианту.

Таблица 2 – Исходные данные по задаче

Наименование продукции	Цена	Переменные затраты на единицу изделия	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
А	60	60	20	30	15
В	140	80	30	25	20
С	120	100	10	20	35
Д	200	120	40	25	30
Выручка от продаж (Вр)	—	—	350 000	320 000	330 000

Задание № 2

Постройте дерево решений для проекта по выведению на рынок нового лекарства.

Условие. Фармацевтическая компания разработала формулу нового лекарства от головной боли. Руководство компании стоит перед выбором: продать лицензию на эту разработку за 100 млн. сейчас или самой продолжить работу с данным препаратом. В случае продолжения разработки, компании необходимо провести доклинические испытания, вероятность успеха которых, исходя из прошлого опыта, оценивается специалистами в 80%. В случае неудачи доклинических испытаний проект завершается (ликвидационная стоимость активов равна нулю). Затраты на доклинические испытания оцениваются в 50 млн.

В случае успеха доклинических испытаний, компания может продать лицензию на данный препарат уже за 200 млн. или продолжить разработку самостоятельно. В последнем случае необходимо провести клинические испытания, затраты на которые оцениваются в 150 млн., а вероятность успеха в 60% (ликвидационная стоимость в случае неудачи также равна нулю).

Наконец, в случае успешного завершения клинических испытаний, компания может приступить к производству препарата. Для этого она может закупить и установить конвейер

малой мощности (стоимость 400 млн.) или конвейер большой мощности (стоимость 1000 млн.). При этом, существует еще рыночная неопределенность относительно успешности препарата на рынке. В случае, если он будет пользоваться высоким спросом, денежные потоки составят 1800 млн. для большого и 700 млн. для малого конвейера. В случае умеренного спроса – 600 млн. для большого и 300 млн. для малого конвейера соответственно. Ситуации высокого и умеренного спроса равновероятны.

Тема: Анализ потребительского поведения и спроса

Задание № 1

Функция полезности задана уравнением:

$$TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$$

Найти: 1) объем потребления Q , при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q , при котором потребность полностью насыщается.

Задание № 2

Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y :

$MU_X = 76 - 4,3X$; $MU_Y = 50 - 1,5Y$; $P_X = 5$; $P_Y = 7$. Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

Задание № 3

Представленные комбинации двух товаров A и B имеют одинаковую полезность. Определить какова предельная норма замещения между товарами A и B ; у какого товара полезность выше.

A	B
10	2
9	5
5	7

Тема: Анализ производства и управление прибылью

Задание № 1

Представлены две функции совокупных издержек:

$$TC = 124 + 45Q - 0,3Q^2 + 0,005Q^3$$

$$TC = 160Q - 20Q^2 + 1,2Q^3$$

Как их можно охарактеризовать.

Задание № 2

Объясните наиболее существенные различия между законом убывающей доходности и уменьшающимся эффектом масштаба. Как эти два понятия могут быть использованы при принятии решения об уровне производства.

Задание № 3

Проведите экономический анализ (прибыльность, целесообразность закрытия и пр.) трех фирм на основе следующих данных:

Фирма А:

$P=10$, $Q=1000$, $FC=5000$, $AVC=5$

Фирма Б:

$P=9$, $Q=80000$, $TC=800000$, $AVC=5,5$

Фирма В:

$P=10$, $TR=30000$, $TC=30800$, $AFC=0,15$

Тема: Бюджет долгосрочных расходов предприятия

Задание № 1

Инвестиционный проект требует для своей реализации 785 тыс. руб. и образует следующие денежные потоки по периодам: 1-й – 157 тыс., 2-й – 628 тыс. руб., 3-й – 628 тыс. руб. Выполнить расчет NPV. Все стоимостные показатели будущих периодов рассчитать исходя из ставки дисконтирования $R=18\%$.

Таблица 3 – Чистая приведенная стоимость проекта

Показатель	Период			
	0	1	2	3
Сложный процент $(1+R)^t$				
Альтернативный способ накопления средств, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Денежный поток проекта, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Результат реализации проекта нарастающим итогом				

Определить внутреннюю норму рентабельности проекта IRR методом итерационного подбора.

Методические пояснения

Практическое контрольное задание может состоять из теоретического вопроса, практического задания или нескольких заданий (как теоретических, так и практических), в которых студент должен проанализировать и дать оценку конкретной ситуации или выполнить другую аналитическую работы.

Критерии оценки знаний студента при написании практического контрольного задания.

Оценка «отлично» — выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов практического контрольного задания и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «хорошо» — выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» — выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на практическое контрольное задание тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» — выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания выносимых на практическое контрольное задание вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

2.4 Кейс задания

Тема: Среды решения и выработка эффективного управленческого решения

Кейс задание 1.

Предприятие производит 3 вида продукции: А1, А2, А3, используя сырье двух типов. Известны затраты сырья каждого

типа на единицу продукции, запасы сырья на планируемый период, а также прибыль от единицы продукции каждого вида.

Таблица 4 – Исходные данные по задаче

Сырье	Затраты сырья на единицу продукции			Запас сырья
	A1	A2	A3	
I	3,5	7	4,2	1400
II	4	5	8	2000
Прибыль от единицы продукции	1	3	3	–

1. Сколько изделий каждого вида необходимо произвести, чтобы получить максимум прибыли?

2. Определить статус каждого вида сырья и его удельную ценность.

3. Определить максимальный интервал изменения запасов каждого вида сырья, в пределах которого структура оптимального плана, т.е. номенклатура выпуска, не изменится.

4. Определить количество выпускаемой продукции и прибыль от выпуска при увеличении запаса одного из дефицитных видов сырья до максимально возможной (в пределах данной номенклатуры выпуска) величины.

5. Определить интервалы изменения прибыли от единицы продукции каждого вида, при которых полученный оптимальный план не изменится.

Тема: Анализ потребительского поведения и спроса

Кейс задание 1

Страны А и В производят подсолнечное и кукурузное масло. Внутренний рынок страны А имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 250 л подсолнечного масла за 110 л кукурузного. Внутренний рынок страны В имеет предельную норму замещения между подсолнечным и кукурузным маслом, равную 200 л подсолнечного масла за 90 л кукурузного. Имеет ли смысл для обеих стран обмениваться подсолнечным и кукурузным маслом. Если да, то чем следует торговать.

Кейс задание 2

Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 250 - 7P_x + 2,6P_Y - 10P_Z + 0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_Y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

P_Z – цена на базовый товар Z, для товара X (т.е. товары взаимодополнительные, причем товар Z является базовым товаром, а товар X – комплектующим к нему),

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$P_x = 30$ руб.

$P_Y = 52$ руб.

$P_Z = 25$ руб.

I = 25 тыс. руб.

Построить функцию спроса и функцию предельного дохода, идентифицировать эластичный и неэластичный интервалы функции спроса по цене, точку удельной эластичности.

Для примера рассчитать точечную эластичность для интервалов и точки удельной эластичности, определить совокупный и предельный доход в этих точках.

Кейс задание 3

Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Менеджер по сбыту предложил использовать три переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе и личный доход (данные в таблице 6). Дайте оценку прогнозируемому уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица 6 – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2	Личный доход, млрд. долл. X3
1	52,5	1780,0	21,5	97,2
2	24,6	2470,0	20,2	32,5

3	18,5	450,0	6,1	34,6
4	15,6	440,0	11,5	30,2
5	32,2	1650,0	9,2	65,3
6	45,0	2102,0	10,6	92,7
7	33,0	2305,0	18,9	62,1
8	3,6	121,0	4,3	18,6
9	34,7	1801,0	9,1	65,2
10	24,6	1130,0	5,6	60,5
11	40,0	1650,0	8,7	82,0

Тема: Анализ производства и управление прибылью

Кейс задание

Предприятие производит четыре вида продукции. Производственные показатели представлены в таблице. Предприятие ставит перед собой задачу получить в предстоящем месяце 75 тыс. руб. прибыли.

Определить сколько продукции каждого вида по обозначенной цене на рынке и производственным условиям необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

Рассчитать полную себестоимость каждого изделия, проанализировать рентабельность отдельных видов продукции.

Таблица 7 – Показатели деятельности предприятия

Показатель	№1	№2	№3	№4	Всего
1. Структура предполагаемой реализации продукции, %	40	10	20	30	100
2. Цена единицы, руб.	40	27	44	57	-
3. Переменные затраты на единицу, руб.	36	23	43	56	-
4. Постоянные затраты на весь объем реализации, тыс. руб.	?	?	?	?	180
5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	-	-	-	-	75

Тема: Бюджет долгосрочных расходов предприятия

Кейс задание

Компания рассматривает проект по покупке пахотной земли в Белгородской области с целью выращивания пшеницы и ее дальнейшего экспорта.

Для этого компания планирует приобрести участок земли размером 1000 га, стоимость которого оценивается в 50 млн. рублей. Инвестиции в с/х технику, хозяйственные сооружения и пр. составят 20 млн. руб. Средняя урожайность пшеницы в данном регионе составляет 25 центнеров с 1 га.

Производимую продукцию планируется реализовывать на основе биржевых цен, выраженных в долл. США. Средняя ожидаемая стоимость 1 ц составляет \$150. Ожидаемый обменный курс – 30 руб./\$.

К основным затратам по проекту относятся следующие статьи – таблица 5.

Срок реализации проекта – 5 лет (ликвидационная стоимость земли, техники и сооружений – 20 млн. руб.). Ставка дисконтирования – 15%. Амортизация и налоги не учитываются.

Таблица 5 – Исходные данные по задаче

Статья затрат	Потребность	Ставка
Топливо	1 млн. л / год	25 руб. / литр
Заработная плата	50 человек	40 тыс. руб./ чел.
Прочие операционные и административные расходы	10% от первоначальных инвестиций	

Задание:

Рассчитайте экономическую эффективность проекта.

Рассчитайте экономическую эффективность проекта и вероятность получения отрицательного ЧДД с учетом следующих факторов неопределенности, последовательно включая их в анализ:

1. Биржевые котировки цен на пшеницу подчиняются логнормальному распределению с параметрами минимум (location)=80, среднее(mean)= 150, стандартное отклонение (st. dev)=40.

2. Стоимость топлива растет средним темпом 5% в год. При этом темп роста является случайной величиной, подчиненной нормальному распределению со стандартным отклонением 2%.

3. Урожайность пшеницы зависит от природных факторов, которые изменяются от года к году. В среднем каждый четвертый

год оказывается неурожайным. В неурожайный год вероятный размер урожая равномерно распределен на интервале центнеров с 1 га; в урожайный год размер урожая равномерно распределен на интервале центнеров с 1 га.

Оцените, как измениться экономическая эффективность и риск проекта, если компания приобретет страховку от неурожая, по условиям которой в случае неурожая страховое возмещение составит 40 млн. рублей. Стоимость страхования составляет 8 млн. рублей в год и выплачивается в начале каждого года.

Оцените влияние на эффективность и риск проекта заключение компанией форвардного контракта на продажу 10 центнеров пшеницы в каждый из 5 последующих лет по цене \$160 за центнер (предположим, что стоимость заключения такого контракта равна 0). Как изменяться показатели проекта, если компания купит опцион на продажу 10 центнеров пшеницы в каждый из 5 последующих лет по цене \$160 за центнер и какова максимальная стоимость такого опциона, которую будет готова заплатить компания.

Методические пояснения

В основе метода кейс-заданий лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера магистрант должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Метод кейс-заданий разбивается на этапы:

- Подготовительный этап;
- Ознакомительный этап;
- Аналитический этап;
- Итоговый этап.

На первом этапе преподаватель конкретизирует цели, помогает магистранту разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия. При разработке важно учитывать ряд обязательных требований:

- Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса и соответствовать будущим профессиональным потребностям магистранта;

- Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей магистранта, т.е. с одной стороны, быть по силам, а с другой, вызывать желание с ней справиться и испытать чувство успеха;

- Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

На втором этапе происходит вовлечение обучающихся в живое обсуждение реальной профессиональной ситуации. Преподаватель обозначает контекст предстоящей работы, обращаясь к компетентности магистрантов в определенной области. Знакомит магистрантов с содержанием конкретной ситуации, индивидуально или в группе. В этой методике большую роль играет группа, т.к. повышается развитие познавательной способности во время обсуждения идей и предлагаемых решений, что является плодом совместных усилий. По этой причине, ознакомление с описанием конкретной ситуации выполняется в малой группе.

Анализ в групповой работе начинается после знакомства магистрантов с предоставленными фактами, и предлагаются следующие рекомендации:

- выявление признаков проблемы;
- постановка проблемы требует ясности, четкости, краткости формулировки;
- различные способы действия;
- альтернативы и их обоснование;
- анализ положительных и отрицательных решений;
- первоначальные цели и реальность ее воплощения.

Результативность используемого метода увеличивается благодаря аналитической работе магистрантов, когда они могут узнать и сравнить несколько вариантов решения одной проблемы. Такой пример помогает расширению индивидуального опыта анализа и решения проблемы каждым магистрантом.

Так как анализ конкретной ситуации – групповая работа, то решение проблемы происходит в форме открытых дискуссий. Важным моментом является развитие познавательной деятельности и принятие чужих вариантов решения проблемы без

предвзятости. Это позволяет магистрантам развивать умение анализировать реальные ситуации и вырабатывать самостоятельные решения, что необходимо каждому специалисту, особенно в современной рыночной экономике.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания:

Отметка «отлично»: работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; работа проведена в условиях, обеспечивающих получение правильных результатов и выводов; соблюдены правила техники безопасности; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок.

Отметка «хорошо»: работа выполнена правильно с учетом 1-2 мелких погрешностей или 2-3 недочетов, исправленных самостоятельно по требованию преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»: работа выполнена правильно не менее чем наполовину, допущены 1-2 погрешности или одна грубая ошибка.

Отметка «неудовлетворительно»: допущены две (и более) грубые ошибки в ходе работы, которые обучающийся не может исправить даже по требованию преподавателя или работа не выполнена полностью.

2.5 Индивидуальное творческое задание

Тема 1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.

На семинарском занятии применяются интерактивные технологии обучения. Магистранты готовят и защищают перед оппонентами творческие задания по следующим проблемным аспектам:

1. Исторический экскурс развития государственного регулирования экономики в РФ.

2. Американская и японская модели поведения предприятия в обществе – что ближе России?

3. Угрозы и возможности для развития материального производства в РФ на современном этапе и в перспективе.

В ходе изучения дисциплины «Управленческая экономика» обучающиеся обязаны выполнить индивидуальное задание. Цель

выполнения задания магистрантами заключается в выработке конкретных практических умений и навыков по организации производственно-хозяйственной деятельности на основе использования научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных мощностей и экономически эффективного расходования всех видов ресурсов.

Выполнение индивидуального задания магистрантами решает следующие задачи:

- помочь обучающимся осмыслить управление производственным предприятием как систему;
- рассмотреть содержание и особенности организации процесса управления предприятием, основные направления их совершенствования;
- сформировать у магистрантов знание процесса стратегического и тактического планирования производства и реализации продукции крупного производственного предприятия, формирование и реализации производственной и маркетинговой политики предприятия, разработки, принятия и осуществления эффективных управленческих решений в условиях неопределенности и риска, механизмов их совершенствования;
- вооружить обучающихся пониманием специфики хозяйственного управления в России в сравнении с моделями роли и поведения предприятий и менеджмента в других странах;
- овладеть навыками формирования стратегии развития организации, определения основных параметров производственной и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, повышения конкурентоспособности предприятия на базе рационального использованию производственных мощностей, снижению энерго- и материалоемкости производства, повышению его экономической эффективности и улучшению качества продукции.

Выполнение творческого задания предполагает представление результатов исследования группе; участие в

групповом обсуждении собственных результатов исследования и других магистрантов (методом взаимного рецензирования).

Для каждого докладчика назначается оппонент, который должен предварительно изучить подготовленный текст исследования магистранта и выступить противоположной точки зрения. Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от обучающихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и могут иметь дискуссионный характер, несколько точек зрения и подходов к решению.

Творческое задание практическое и близкое к жизни придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте и опыте своего коллеги, друга, позволяют создать фундамент для сотрудничества, сообучения, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога. Творческое задание отвечает следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения;
- является практическим и полезным для обучающихся;
- связано с жизнью обучающихся;
- вызывает интерес у обучающихся;
- максимально служит целям обучения.

Этапы выполнения индивидуального задания:

1. Магистрант сообщает о теме, объекте, предмете и рабочей гипотезе будущего диссертационного исследования. Вместе с педагогом-предметником формируют индивидуальное задание, в которой необходимо отразить инструментальный и объект. Индивидуальное задание магистрант должен согласовывать с научным руководителем.

2. Магистрант изучает научную литературу, осуществляет стратегическую оценку объекта исследования, получает консультации от педагога-предметника и научного руководителя.

3. Магистрант представляет результаты исследования (презентации, статьи, научной работы и т. п.) и защищает их.

Критерии оценивания творческого задания:

Оценка «отлично» ставится при условии:

- работа выполнялась самостоятельно;

– материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

– работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов;

– защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

– работа выполнялась самостоятельно;

– материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;

– работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;

– защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

– работа выполнялась с помощью преподавателя;

– материал подобран в достаточном количестве;

– работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

– защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии:

– работа не выполнена;

– материал в достаточном количестве не подобран;

– работа оформлена с отклонениями от требований для оформления проектов;

– защита творческой работы не проведена.

2.6 Тестовые задания по дисциплине

Тема 1 – Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики

1. Когда возникла «управленческая экономика» как новое направление экономической науки,

1) в 40-х гг. 20 века в США.

2) в конце 20 века в России

3) оба ответа не верны

4) оба ответа верны

2. Решающий вклад в управленческую экономику вносит

1) микроэкономика

2) мировая экономика

3) мезоэкономика

4) политэкономика

3. Управленческая экономика это:

1) способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.

2) научный подход, который подразумевает исследование объективных тенденций развития, анализ причин и факторов возникновения проблем, предвидение последствий их разрешения, распознавание «слабых сигналов» изменения обстановки, успехов и кризиса

3) оба ответа верны

4) оба ответа неверны

4. Способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем предприятия.

1) Управленческая экономика

2) Финансовый менеджмент

3) Экономика организации

4) Менеджмент

5. Верны ли определения?

А) Управленческая экономика - дисциплина, связывающая экономическую теорию и науку о принятии решений

Б) Управленческая экономика – это способ применения экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем

Подберите правильный ответ

1) А – да, В – да

2) А – нет, В – нет

3) А – нет, В – да

6. Оптимальное решение в управленческой экономике – это решение, которое

1) максимально приближает компанию к ее цели

2) приводит к равенству спроса и предложения

3) приводит к максимизации стоимости ее акций

4) снижает издержки

7. Основная цель фирмы - это

1) максимизация прибыли

2) рост объемов производства

3) повышение качества продукции

4) совершенствование способов управления

8. Микроэкономика – это

1) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной распределительной, потребительской и обменной деятельности.

2) наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.

3) совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.

4) отраслевая социологическая дисциплина, выявляющая социальные условия научной деятельности

9. Макроэкономика – это

1) наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.

2) наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной распределительной, потребительской и обменной деятельности.

3) наука, объясняющая происходящие события в экономической жизни с помощью моделей действительности.

4) совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.

10. Наука, изучающая функционирование экономики в целом, экономической системы как единого целого, совокупность экономических явлений.

– макроэкономика

Тема 2 – Среды решения и выработка эффективного управленческого решения

V2: Выработка решения в условиях определенности

1. Состояние определенности –

1) полная информированность (знание),

2) полное отсутствие знания

3) риск

4) все ответы неверны

2. Риск – это

1) частичное знание, лежащее между определенностью и неопределенностью

- 2) полное отсутствие знания
- 3) полная информированность (знание)
- 4) все ответы неверны
3. Задачи, решаемые с помощью предельного анализа:
 - 1) нахождение оптимального соотношения уровня производства и продаж, позволяющее максимизировать прибыль.
 - 2) максимизация или минимизация линейной целевой функции: прибыли, полной стоимости, выраженные в форме комплекса линейных неравенств, т.е. ограничений по рабочей силе, материалам, капиталу или другим ресурсам.
- 3) Оба ответа верны
4. Линейное программирование – это
 - 1) вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами.
 - 2) нахождение оптимального соотношения уровня производства и продаж, позволяющее максимизировать прибыль.
 - 3) построение и использование математической модели исследуемого явления, субъекта или объекта, а также систем, их включающих с целью сокращения времени, сил и средств по предсказанию возможного будущего, повышения обоснованности и точности научных прогнозов, учета их в деятельности.
 - 4) все ответы неверны
5. Вид математического моделирования, который служит для поиска оптимального варианта распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими работами.
 - 1) Линейное программирование
 - 2) предельный анализ
 - 3) Приростной анализ прибыли
 - 4) все ответы неверны
6. Модель, предполагающая, что фирмы ищут возможности максимизировать свой доход при соблюдении минимальных требований к прибыли (т. е. некоторых ограничений со стороны прибыли).
 - 1) Модель Бомола
 - 2) Модель максимизации прибыли
 - 3) Агентская модель

V2: Выработка решения в условиях риска

1. Состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение, – это

- 1) риск
- 2) неопределенность
- 3) возможность
- 4) все ответы неверны

2. Наблюдение следствия посредством эмпирического измерения, а затем установление причины.

- 1) метод апостериори
- 2) метод априори
- 3) методы формализованного представления систем
- 4) все ответы неверны

3. Табулирование возможности возникновения этих событий в будущем в процентах – это _____

4. Единица, отражающая адекватно чувства лица, принимающего решение или его отношение к прибылям или убыткам может быть выражена в концептуальных единицах, называемых

- 1) утилиями
- 2) потребностями
- 3) возможностями
- 4) все ответы неверны

5. Деловой (операционный) риск

1) связан с решениями по поводу инвестиций и определяется как коэффициент вариации чистого операционного дохода (прибыль НРЭИ).

2) определяется финансовыми решениями предприятия, т.е. решениями по структуре капитала и характеризуется риском возможностей

3) связан с принятием и выполнением управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией

6. Финансовый риск

1) определяется финансовыми решениями предприятия, т.е. решениями по структуре капитала и характеризуется риском возможной неплатежеспособности по долгам, изменчивостью доходов акционера.

2) связан с решениями по поводу инвестиций и определяется как коэффициент вариации чистого операционного дохода (прибыль НРЭИ).

3) определяется финансовыми решениями предприятия

7. Учетная ставка, скорректированная с учетом риска – это норма прибыли от предполагаемых инвестиций после должного учета имеющегося риска.

1) Верно

2) Неверно

V2: Выработка решения в условиях неопределенности

1. Ситуация в принятии решений означающая невозможность объективно определить вероятности возможных состояний внешней среды и связанных с ними результатов решения.

1) неопределенность

2) определенность

3) риск

4) все ответы неверны

2. Критерий решения Вальда - это

1) определение наихудшего из возможных результатов стратегии, а затем выбор стратегии с наилучшим результатом из наихудших.

2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.

3) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

3. Критерий решения Гурвица -это

1) определение т.н. индекса решения d для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдач (прибыли).

2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.

3) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

4. Критерий решения Сэйвиджа – это

1) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.

2) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

3) определение т.н. *индекса решения d* для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).

5. Критерий решения Лапласа (Бейеса) – это

1) выбор стратегии с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равенства вероятностей.

2) измерение абсолютной разности между отдачей для данной стратегии и отдачей для наиболее эффективной стратегии в рамках одного состояния экономики.

3) определение т.н. *индекса решения d* для каждой стратегии, который представляет собой средневзвешенное значение его крайних показателей отдачи (прибыли).

6. Критерий принятия управленческих решений в условиях неопределенности, который предполагает, что из всех возможных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события имеет наибольшее из минимальных значений, – это критерий решений

1) Вальда

2) Сэйвиджа

3) Гурвица

7. Критерий принятия управленческих решений, который выбирает стратегию с самой высокой предполагаемой стоимостью при условии равных вероятностей, – это критерий решений

1) Лапласа

2) Вальда

3) Гурвица

Тема 3 - Анализ потребительского поведения и спроса

1. Цель потребления, представляющая собой свойство экономических благ удовлетворять потребности, приносить удовольствие, удовлетворение от потребления.

1) полезность

2) товар

3) нужда

2. Совокупное удовлетворение, получаемое в результате потребления данного количества товара или услуг за данное время.

- 1) общая полезность
- 2) предельная полезность
- 3) частная полезность

3. Дополнительная полезность, получаемая от потребления одной дополнительной единицы данного блага за единицу времени -это

- 1) предельная полезность MU
- 2) общая полезность
- 3) максимальная полезность

4) все ответы неверны

4. Падение предельной полезности по мере приобретения потребителем дополнительных единиц определенного товара носит название

- 1) закона убывающей предельной полезности
- 2) закона спроса и предложения
- 3) закон предельной полезности
- 4) все ответы неверны

5. Выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов -это

- 1) потребительский выбор
- 2) максимальный выбор
- 3) альтернативный выбор
- 4) все ответы неверны

6. Разность между тем, что потребитель готов платить, и тем, что фактически выплачено, называется

- 1) потребительскими излишками
- 2) излишки предложения
- 3) спрос

7. Совокупность всех комбинаций товаров X и Y, которые обеспечивают один и тот же уровень общей полезности или удовлетворенности – это

- 1) кривая безразличия
- 2) бюджетная линия
- 3) предельная полезность

8. Количество единиц товара Y , от которых следует отказаться, чтобы приобрести одну дополнительную единицу товара X при соблюдении условия постоянной общей полезности называется

1) предельной нормой замещения X на Y (MRS_{XY})

2) предельная норма полезности

3) все ответы неверны

9. Совокупность всех комбинаций продуктов X и Y , которые могут быть приобретены, если весь имеющийся бюджет будет потрачен на X и Y – это

1) бюджетная линия (или линия достижения комбинаций)

2) предельная полезность

3) кривая безразличия

10. Состояние равновесия между тем, что потребители готовы купить и тем, что они способны купить при как можно более высоком уровне удовлетворенности – это

1) потребительское равновесие

2) предельная полезность

3) потребительские излишки

11. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

1) его предпочтениями и размерами дохода

2) только ценами покупаемых товаров

3) только его предпочтениями

V2: Функции спроса и эластичность спроса

1. Максимальное количество данного блага, которое готовы купить потребители по текущим ценам в единицу времени – это

1) величина рыночного спроса

2) потребительная стоимость

3) потребность

4) все ответы неверны

2. На основании того, что при росте доходов населения за рассматриваемый период с 20 до 50 денежных единиц спрос на бытовую технику увеличился с 5 до 14 денежных единиц, можно сделать вывод, что значение коэффициента эластичности по доходу бытовой техники равно

1) 1,3

2) -0,3

3) 0,3

4) 0,5

3. Не относится к эластичному спросу утверждение, что

1) цена данного товара составляет значительную долю дохода потребителя

2) при повышении цены на товар, выручка от продажи этого товара сокращается

3) при изменении цены на товар происходит значительное изменение объема спроса

4. Перекрестная эластичность спроса по цене чая и сахара равна - 1,5. Если цена сахара увеличится на 10%, то спрос

1) на чай возрастет на 15%

2) на сахар упадет на 15%

3) на сахар возрастет на 15%

5. При росте цены на товар А с 5 до 6 руб., объем продаж товара В снизился с 15 до 10 ед., это говорит о том, что

1) товары А и В являются взаимодополняющими

2) товары А и В никак не связаны

3) спрос на товар В эластичный

4) спрос на товар В неэластичный

6. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2, это означает, что

1) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 2%

2) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 0,5%

3) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%

4) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 0,5%

7. В условиях рынка равновесная цена -

1) это цена, по которой покупатели купят товар, а производители готовы его продать

2) определяется решением покупателей

3) это минимальная цена, при которой производители все еще имеют доход

8. Перекрестная эластичность спроса, это эластичность спроса, которая

1) измеряет реакцию объема продаж одного товара на изменение в цене другого товара.

2) измеряет реакцию объема продаж на изменения в доходах потребителя.

3) измеряет реакцию объема продаж на изменения в ценах.

9. Эластичность спроса, которая измеряет реакцию объема продаж одного товара на изменение в цене другого товара – это

1) перекрестная эластичность спроса

2) эластичность спроса по доходам

3) эластичность спроса по рекламе

10. Эффект эластичности спроса, при котором каждый фактор, который оказывает воздействие на спрос, имеет свою собственную эластичность называется

1) совокупным

2) системным

3) зависимым

4) все ответы неверны

Тема 4 - Анализ производства и управление прибылью

1. Процесс производства. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, обозначает:

1) комбинацию физических объемов ресурсов

2) сумму издержек

3) сумму переменных издержек

4) нет верных ответов

2. Изокванта иллюстрирует:

1) производственную функцию

2) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных

количествах ресурсов

3) кривую среднего продукта

4) нет верных ответов

3. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний ресурсов и объемов выпускаемой продукции выражается при помощи:

1) производственной функции

2) эластичности предложения

3) кривой общих затрат

4) нет верных ответов

4. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае

- 1) наблюдается положительный эффект масштаба
- 2) действует закон убывающей производительности
- 3) фирма получает максимальную прибыль
- 4) нет верных ответов

5. Кривая, представляющая различные комбинации двух затрат, которые производят одинаковый уровень продукции.

- 1) изокванта
- 2) карта безразличия
- 3) бюджетная линия
- 4) нет верных ответов

6. Максимальное количество товаров или услуг, которые могут быть произведены набором затрат, предполагается, что фирма может свободно менять количество *всех* используемых затрат.

- 1) долгосрочная производственная функция
- 2) степенная функция
- 3) производственная функция
- 4) нет верных ответов

7. Максимальное количество товара или услуги, которое можно произвести за счет набора затрат.

- 1) производственная функция:
- 2) краткосрочная производственная функция
- 3) степенная функция:
- 4) нет верных ответов

8. Издержки производства, включающие общие переменные издержки и общие фиксированные издержки.

- 1) общие издержки
- 2) значимые издержки
- 3) невозвратные издержки
- 4) нет верных ответов

9. Объем дохода, полученного фирмой сверх полных переменных издержек.

- 1) вклад покрытия убытков
- 2) валовой доход
- 3) оба ответа верны
- 4) нет верных ответов

10. Все издержки, связанные с тем, чтобы привлечь ресурсы для работы компании. Эти издержки включают в себя денежные затраты, учитываемые по бухгалтерским отчетам, и альтернативные издержки.

- 1) экономические издержки
- 2) маржинальные издержки (МС)
- 3) значимые издержки
- 4) нет верных ответов

V2: Природа и классификация затрат

1. Издержки фирмы

Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- 1) $MC = ATC$
- 2) прибыль максимальна
- 3) ни один из ответов не является верным
- 4) нет верных ответов

2. Постоянные издержки фирмы – это:

- 1) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- 2) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- 3) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки
- 4) нет верных ответов

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- 1) AFC
- 2) ATC
- 3) LATC
- 4) нет верных ответов

4. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- 1) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
- 2) включают в себя явные издержки, но не включают неявные
- 3) включают в себя неявные издержки, но не включает явные
- 4) нет верных ответов

5. Какое из следующих утверждений является правильным?

- 1) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль
 - 2) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль
 - 3) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки
 - 4) нет верных ответов
6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
- 1) $FC + VC$
 - 2) $FC + VC + MC$
 - 3) $(FC + VC) / Q$
 - 4) нет верных ответов
7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. $AVC = 2\$$ $AFC = 0,5\$$. Общие издержки составят:
- 1) 1250 \$
 - 2) 750 \$
 - 3) 1100 \$
 - 4) 100 \$

V2: Эмпирические оценки функции затрат

1. Увеличение издержек на единицу продукции i при увеличении фирмой мощности.
 - 1) отрицательный эффект масштаба
 - 2) эффект масштаба
 - 3) эффект охвата:
 - 4) нет верных ответов
2. Уменьшение издержек на единицу продукции при увеличении фирмой мощности (т. е. увеличении всех своих затрат).
 - 1) эффект масштаба
 - 2) эффект охвата
 - 3) отрицательный эффект масштаба
 - 4) нет верных ответов
3. Снижение издержек в результате совместного производства двух и более товаров и услуг.
 - 1) эффект охвата
 - 2) эффект масштаба
 - 3) отрицательный эффект масштаба
 - 4) нет верных ответов

4. Метод оценки долгосрочных издержек. Профессионалы, знакомые с производственными мощностями, вычисляют оптимальные комбинации затрат, необходимых для производства заданного количества продукции. Затем издержки устанавливаются в денежном выражении.

- 1) оценка издержек инжиниринга
- 2) оценка долгосрочных функций издержек
- 3) оценка краткосрочных функций издержек
- 4) нет верных ответов

5. Анализ, в котором предполагается, что все факторы, особенно капитал, являются переменными. Обычно при такой оценке используется перекрестный регрессионный анализ.

- 1) оценка долгосрочных функций издержек
- 2) оценка краткосрочных функций издержек
- 3) оценка издержек инжиниринга
- 4) нет верных ответов

6. Анализ, в котором определенные факторы предполагаются фиксированными в ходе анализируемого периода. Обычно при такой оценке используется регрессионный анализ временного ряда.

- 1) оценка краткосрочных функций издержек
- 2) оценка долгосрочных функций издержек
- 3) оценка издержек инжиниринга
- 4) нет верных ответов

7. Соотношение между издержками труда на единицу продукции и всеми затратами, связанными с производственным процессом (т. е. как трудом, непосредственно затраченным на производство продукта, например работников предприятия, так и трудом вспомогательных работников, таких как инженер-конструктор).

- 1) кривая опыта
- 2) производственная функция
- 3) степенная функция
- 4) нет верных ответов

8. Издержки, понесенные в ходе деятельности в прошлом (например, покупная цена активов или издержки на проект вплоть до момента, когда необходимо принимать решение).

- 1) первоначальная стоимость (фактические издержки в истекшем периоде)

2) дополнительные издержки

3) оба ответа верны

4) нет верных ответов

9. Издержки, которые несет фирма при производстве дополнительной единицы продукции.

1) маржинальные издержки (МС)

2) значимые издержки

3) невозвратные издержки

4) нет верных ответов

10. Издержки, на которые влияет выбор текущего решения и которые, следовательно, следует учитывать в ходе принятия решения.

1) значимые издержки

2) невозвратные издержки

3) маржинальные издержки (МС)

4) нет верных ответов

V2: Управление прибылью

1. Количество и относительный размер покупателей и продавцов на каком-то конкретном рынке.

1) структура рынка

2) инфраструктура рынка

3) емкость рынка

4) нет верных ответов

2. Формула эластичности, измеряющая изменение (%) прибыли вследствие изменения (%) количества произведенной продукции или дохода.

1) доля постоянных издержек в полных издержках (*DOL*)

2) дуговая эластичность

3) точечная эластичность

4) нет верных ответов

3. Прибыль, которая может представлять собой альтернативные издержки или нормальную прибыль и которую можно включить в формулу безубыточности.

1) требуемая прибыль

2) минимальная прибыль

3) максимальная прибыль

4) нет верных ответов

4. Издержки, которые остаются постоянными при изменении объема продукции.

- 1) общие постоянные издержки (TFC)
 - 2) дополнительные издержки
 - 3) маржинальные издержки
 - 4) нет верных ответов
5. Полные издержки, связанные с объемом производства. 1) общие переменные издержки (TVC)
- 2) дополнительные издержки
 - 3) маржинальные издержки
 - 4) нет верных ответов

Тема 5 - Бюджет долгосрочных расходов предприятия

1. Дополнительная стоимость использования фирмой дополнительной единицы труда. Это также называется маржинальными издержками фактора (MFC) и маржинальными издержками ресурса (MRC).

- 1) маржинальные затраты на оплату труда (MLC)
- 2) маржинальный продукт (MP):
- 3) маржинальная стоимость ресурса
- 4) нет верных ответов

2. Изменение выработки в результате единичного изменения одного из элементов переменных затрат фирмы.

- 1) маржинальный продукт (MP)
- 2) маржинальные затраты
- 3) маржинальный элемент выработки
- 4) нет верных ответов

3. При наличии двух затрат — X и Y предельная норма технологического замещения X и Y будет представлять собой уменьшение затрат по отношению к объему затрат X , который необходимо добавить, чтобы заменить Y и сохранить такой же объем выработки.

- 1) маржинальная норма технологического замещения ($MRTS$)
- 2) маржинальный продукт (MP)
- 3) маржинальные затраты
- 4) нет верных ответов

4. Стоимость капитала характеризует деятельность организации с позиции:

- 1) среднесрочной перспективы;
- 2) долгосрочной перспективы;
- 3) краткосрочной перспективы;
- 4) нет верных ответов

3. Стоимость капитала это:

- 1) балансовая величина собственного капитала;
- 2) относительный уровень затрат предприятия по обслуживанию источников финансирования;
- 3) величина привлеченных средств;
- 4) рыночная величина собственного капитала.

4. При расчете ССК к посленалоговой стоимости приводят:

- 1) расходы по выплате процентов по банковским ссудам и займам;
- 2) расходы по выплате дивидендов по акциям;
- 3) расходы по выплате процентов по ссудам и займам, предоставленным хозяйствующими субъектами.
- 4) нет верных ответов

5. Стоимость источника «нераспределенная прибыль» численно приравнивается к стоимости источника:

- 1) банковские ссуды и займы;
- 2) обыкновенные акции;
- 3) привилегированные акции;
- 4) облигационные займы.

6. Для оценки влияния производственного левериджа на финансовый результат деятельности предприятия используют показатель прибыли:

- 1) балансовая прибыль;
- 2) НРЭИ;
- 3) БРЭИ;
- 4) чистая прибыль.

7. Доход от вложений денежных средств при начислении его методом простого процента:

- 1) выше, чем при начислении сложного процента;
- 2) ниже, чем при начислении сложного процента;
- 3) такой же, как при начислении сложного процента.
- 4) нет верных ответов

8. Аннуитет - это:

- 1) вложение в ценные бумаги;
- 2) единовременный вклад в банк;
- 3) серия равновеликих платежей в течение определенного количества периодов.
- 4) нет верных ответов

Методические пояснения

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний студентов, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

3 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе.
3. Модель поведения предприятия – максимизация прибыли.
4. Модель поведения предприятия – максимизация состояния владельца.
5. Модель поведения предприятия – максимизация продаж и максимизации роста.
6. Понятие внутренних темпов роста.
7. Финансирование высокого роста.
8. Финансирование низкого роста.
9. Модели управленческого поведения.
10. Модель поведения предприятия – модель максимизации добавленной стоимости.
11. Понятие управленческого решения в условиях определенности.
12. Понятие и содержание предельного анализа.
13. Понятие и содержание линейного программирования.
14. Понятие и содержание метода «Приростной анализ прибыли».
15. Метод оценки риска – метод априори.
16. Метод оценки риска – метод апостериори.

17. Понятие предельной полезности прибыли (дохода). Три модели поведения инвесторов с точки зрения предельной полезности.
18. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск.
19. Основные подходы в принятии решения в условиях неопределенности.
20. Критерии принятия решения – критерий Вальда.
21. Критерии принятия решения – Гурвица.
22. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.
23. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).
24. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
25. Модель потребительского равновесия – количественный подход.
26. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.
27. Понятие предельной нормы замещения.
28. Понятие функции рыночного спроса.
29. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
30. Содержание терминов «изменения в требуемом количестве» и «изменения в спросе».
31. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
32. Интерпретация коэффициента ценовой эластичности спроса.
33. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и общим доходом фирмы.
34. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса и предельным доходам фирмы.
35. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
36. Эластичность спроса по доходу: понятие и использование.
37. Перекрестная эластичность спроса: понятие и использование.
38. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.

39. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.

Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.

40. Способы и критерии типологизации экономических систем.

41. Основные типы экономических систем.

42. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.

43. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.

44. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.

45. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.

46. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.

47. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.

48. Эластичность спроса по рекламе: понятие и использование.

49. Понятие издержек производства, трансформационные и транзакционные издержки.

50. Подходы к определению издержек: бухгалтерский и экономический.

51. Издержки в краткосрочном периоде. Анализ изменения издержек.

52. Анализ прибыльности предприятия в краткосрочном периоде.

53. Анализ долгосрочных издержек и выбор оптимального объема производства.

54. Понятие и виды эффекта масштаба.

55. Анализ безубыточности производства.

56. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило оптимального использования ресурсов.

57. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.

58. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.

59. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.

60. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.

4. КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Требования к выполнению контрольной работы

Обучающийся выполняет контрольную работу по предмету в соответствии с индивидуальным заданием (вариантом). Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки обучающегося и первой буквой его фамилии. Исходя из этого, предлагается 30 вариантов контрольных работ от 0 до 30-го варианта включительно.

Контрольная работа включает два теоретических вопроса и задачу. Варианты контрольных работ охватывают следующие темы (в соответствии с программой дисциплины):

1. Предмет, цель и междисциплинарная специфика управленческой экономики.
2. Среды решения и выработка эффективного управленческого решения.
3. Анализ потребительского поведения и спроса.
4. Анализ производства и управление прибылью.
5. Бюджет долгосрочных расходов предприятия.

Ответы на вопросы должны быть изложены достаточно объемно и содержательно. При решении задачи должно быть обязательно приведено условие и указан подробный ход решения.

Примерный объем контрольной работы 15-20 страниц рукописного текста (формата ученической тетради). Исходными материалами для ее выполнения служат литературные источники, указанные в библиографическом списке и рекомендованные дополнительно на консультациях.

Контрольную работу оформляют с соблюдением следующих требований. На лицевой стороне обложки указывают «Контрольная работа по дисциплине «Управленческая экономика» и наклеивают сопроводительный бланк с заполненными данными об обучающемся; после обложки тетради размещают индивидуальное задание (вариант), затем план ее выполнение (оглавление).

Страницы все нумеруются, на каждой из них оставляют поля для замечаний и предложений преподавателя, в конце приводят список использованной литературы, ставят подпись и дату

завершения работы. Она должна быть аккуратно написана, и иметь опрятный вид.

Контрольная работа представляется преподавателю. После рецензирования преподавателем и допуска к собеседованию контрольная работа с рецензией возвращается обучающемуся. Он должен устранить имеющиеся в ней недостатки и представить ее с рецензией для собеседования.

Если контрольная работа не допущена к собеседованию, то обучающийся дорабатывает ее и представляет повторно. При этом должны быть полностью сохранены записи преподавателя на обложке и по тексту контрольной работы.

План контрольной работы или оглавление (с указанием страниц, с которых начинаются разделы и подразделы).

Раздел 1. Теоретические вопросы (первый, второй).

В заголовке приводят название вопроса с указанием после него в скобках (вопрос №).

Раздел 2. В заголовке приводят номер задачи.

1. Исходные данные
2. Расчет показателей
3. Заключение (с выводами).

Список использованной литературы (по разделам 1 и 2).

Варианты контрольных работ

4.2. Варианты контрольных работ

Вариант 0

1. Понятие и содержание управленческой экономики.
2. Роль коммерческого предприятия в обществе. Модели поведения коммерческих предприятий.

3. Задача. Один из владельцев бизнеса хочет продать свою долю. Два его компаньона хотят её купить, но не могут заплатить всю сумму сразу. Один предлагает 150 тыс. долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 тыс. долл. вернёт в конце 8-го года. Другой предлагает 125 тыс. долл., с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых. Кроме них сторонний бизнесмен предложил 120 тыс. долл., причем 30 тыс. долл. он может выплатить сразу, а остальное – в конце 4-го года. Его предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4-х лет.

Какое предложение самое выгодное?

Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Вариант 1

1. Условия принятия управленческих решений.

2. Выработка решения в условиях определённости, предельный анализ.

3. Задача. Предприятие занимается производством. Среднегодовой доход предприятия выражается уравнением $TR = 125Q - 1,2Q^2$

где TR – общий доход, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Полные затраты на производство и реализацию продукции выражаются уравнением:

$$TC = 60 + 5Q - 0,2Q^2 + 0,15Q^3$$

где TC – полная стоимость, руб.

Q – объем производства в год, ед.

Вопросы: 1) Каков максимальный годовой доход предприятия. При какой цене доход будет максимальным. 2) Какова максимальная прибыль предприятия в год.

Задачу решить расчетным методом.

Вариант 2

1. Условия принятия управленческих решений.

2. Выработка решения в условиях определённости, предельный анализ.

3. Задача. Предприятие действует на рынке чистой конкуренции. Определить:

1. Объем производства, соответствующий порогу безубыточности.

2. Объем производства, соответствующий максимальной прибыли.

3. Объем производства, соответствующий максимальному уровню рентабельности.

Решение отобразить графически.

Таблица – Исходные данные по задаче

Объем производств	Предельн ые	Цена ,	Совокупн ые	Средние совокупн	Дохо д,	Прибыл ь,
----------------------	----------------	-----------	----------------	---------------------	------------	--------------

а, ед.	издержки, руб.	руб.	издержки, руб.	ые издержки, руб.	руб.	Руб.
0		10,8	6,4			
1			11,4			
2			14,2			
3			18,45			
4			23,1			
5			28,6			
6			35,1			
7			42,8			
8			51,9			
9			62,7			
10			75,2			
11			88,8			
12			110,4			
13			132,6			
14			155,6			

Вариант 3

1. Условия принятия управленческих решений.
2. Выработка решения в условиях определённости, линейное программирование.
3. Задача. Рекламному агентству необходимо составить оптимальную рекламную компанию на телевидении для своего клиента. Клиент в своей рекламной компании хочет достичь трех целей (перечислены в порядке убывания значимости):
 - 1) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 65 млн. мужчин с высоким уровнем дохода (ВУМ – условное обозначение),
 - 2) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 72 млн. женщин с высоким уровнем дохода (ВУЖ),
 - 3) рекламу должны увидеть, по крайней мере, 70 млн. людей с низким уровнем дохода (НУЛ).

Агентство может купить время для показа рекламных роликов в нескольких типах телепрограмм: в спортивных шоу, в развлекательных шоу, в новостях, во время показа комедийных фильмов, драм и во время показа сериалов. На рекламную компанию может быть потрачено не более 800 тыс. руб. Стоимости размещения рекламных роликов и охват потенциальной аудитории (в млн. человек) за одну минуту

рекламного ролика в каждом типе телепрограмм представлены в таблице.

Таблица – Стоимости и охваты аудиторий по типам программ

Тип телепрограммы	ВУМ, млн. чел.	ВУЖ, млн. чел.	НУЛ, млн. чел.	Стоимость, тыс. руб.
Спортивные шоу	7	4	8	120,0
Развлекательные шоу	3	5	6	40,0
Новости	6	5	3	50,0
Комедийные шоу	4	5	7	40,0
Драма	6	8	6	60,0
Сериал	3	4	5	40,0

Кроме того, в рамках своей рекламной стратегии клиент требует, чтобы, по крайней мере, два рекламных ролика были размещены в спортивных шоу, в новостях и показах драм. Обязательным является условие, чтобы в каждом из типов телепрограмм было размещено не более 10 рекламных роликов. Целью работы агентства является нахождение плана рекламной компании, который удовлетворял бы всем целям клиента и требовал минимальных затрат

Можно ли достичь всех целей, поставленных клиентом, в рамках существующего бюджета.

Задача решается с помощью программы Excel для ПК. Построить модель и использовать инструмент «Поиск решения».

Вариант 4

1. Выработка решения в условиях риска.
2. Методы оценки риска.
3. Задача. Оценить уровень риска, связанного с данными ценными бумагами. Доходность ценных бумаг в течение анализируемого периода представлена в таблице.

Таблица – Доходность ценных бумаг

Ценные бумаги	Доходность, %				
	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.
Обыкновенные акции ОАО «ЮГ»	10	16	10	15	20
Обыкновенные акции ОАО	7	7	15	5	7

«СЕВЕР»					
---------	--	--	--	--	--

Вариант 5

1. Выработка решения в условиях риска.
2. Методы оценки риска.
3. Задача. Небольшое литейное предприятие (специализация - производство отливок по заказу) имеет проблемы со старой печью, которая полностью амортизирована, но может быть продана за 6 тыс. долл. Но необходимо срочно принять решение – модифицировать ли старую печь или купить новую современную с характеристиками, которые не может обеспечить модификация. Решение осложняется тем, что в ближайшие три года в печной технологии ожидается прорыв. При этом шансы радикального усовершенствования печи примерно через три года составляют 40%. Если новая печь действительно появится, то вероятность того, что она превратит все существующие модели в неконкурентоспособные, равна 0,9, вероятность того, что это будут лишь незначительные улучшения – 0,1.

Стоимость модификации старой печи составляет 3 тыс. долл. а стоимость существующей модели равна 25 тыс. долл. В любом случае печь будет в течение 8 лет эксплуатироваться, после чего её продадут. В таблице приведены предполагаемая экономия за год и ликвидационная стоимость при трёх условиях (состояниях экономики):

N_1 – отсутствие технологического прорыва,

N_2 – разработана новая печь, которая делает все ранее разработанные печи устаревшими,

N_3 - разработана новая печь, но она обеспечивает лишь незначительную экономию.

Таблица базируется на периоде эксплуатации обеих печей, составляющем 8 лет.

Таблица – Предполагаемая экономия за год
и ликвидационная стоимость

Состояние	Покупка новой печи		Модификация старой печи	
	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.	Экономия за год, долл.	Ликвидационная стоимость, долл.
N_1	6000	8000	2000	4000
N_2	2000	2000	1000	2000
N_3	3000	4000	1000	3000

Для предприятия имеется еще одна альтернатива. Если новый тип печи будет разработан через три года, то модифицированная старая печь может быть продана к тому времени за 9 тыс. долл., а совершенно новая печь может быть куплена, по оценкам, за 45 тыс. долл. Имеется вероятность в 0,9 состояния N_2 , в случае которого печь может обеспечить экономию в 13 тыс. долл. ежегодно и стоить 20 тыс. долл. в конце 5-го года. Имеется вероятность в 0,1 состояния N_3 , в случае которого печь может обеспечить экономию только в 8 тыс. долл. ежегодно и стоить 15 тыс. долл. в конце 5-го года. Если новая печь будет куплена сейчас, то она будет эксплуатироваться 8 лет независимо от новых разработок.

Используйте дерево решения для определения того, следует ли модифицировать старую печь или купить новую современной модели.

Вариант 6

1. Выработка решения в условиях риска.
2. Понятие премии за риск. Операционный и финансовый риск предприятия.
3. Задача. По нижеприведенным исходным данным определить:
 1. Сколько процентов прибыли удастся сохранить предприятию, если выручка от реализации сократится на 20%?
 2. Процент снижения выручки, при котором предприятие полностью лишается прибыли и вновь станет на порог рентабельности.
 3. Уровень эффекта финансового рычага (при ставке налога на прибыль 20%).

Таблица - Исходные данные

Показатель	Тыс. руб.
Выручка от реализации	1 600
Переменные издержки	1 050
Постоянные издержки	300
Собственные средства	700
Кредиты банка	210
Кредиторская задолженность	100
Средняя расчетная ставка процента	25%

Вариант 7

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Вальда.

3. Задача. Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Сэйвиджа, Вальда.

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6
B	20	16	10	7
C	15	9	8	5
D	16	8	7	4
E	10	6	4	4

Вариант 8

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Гурвица.

3. Задача. Фирма рассматривает 5 различных стратегий маркетинга и идентифицирует четыре возможных состояний экономики (рост, стабильность, спад, кризис), определить объективные вероятности этих состояний невозможно. Но фирма оценила доходы в млн. руб. для каждой стратегии в соответствии с каждым состоянием экономики (см. платежную матрицу). Необходимо определить, какая стратегия наиболее оптимальная в соответствии с критериями решения Гурвица ($\alpha=0,8$).

Таблица – Платежная матрица

Стратегия	Состояние экономики			
	N ₁ рост	N ₂ стабильность	N ₃ спад	N ₄ кризис
A	25	15	9	6

В	20	16	10	7
С	15	9	8	5
Д	16	8	7	4
Е	10	6	4	4

Вариант 9

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Сэйвиджа.

3. Задача. Кампания предполагает наладить производство трёх новых марок товара. Предполагаемые издержки производства по ним представлены в таблице.

Таблица – Предполагаемы издержки

Марки товара	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты на единицу, руб.
А	64	35
В	55	21
С	78	34

Три вероятных уровня продаж оцениваются в 1500 ед., 2200 ед. и 5000 ед. с вероятностями в 0,30, 0,45 и 0,25 соответственно. Розничная цена для каждого товара будет составлять 650 руб.

Задание.

1. Постройте платежную матрицу и определите, какая модель товара должна быть выбрана для производства.

2. Предположим, что вероятности продаж не известны. Какая модель должна быть выбрана по критерию Сэйвиджа.

Вариант10

1. Основные подходы и методы принятия решения в условиях неопределённости.

2. Критерии принятия решения – критерий Лапласа (Бейеса).

3. Задача. Кампания предполагает наладить производство трёх новых марок товара. Предполагаемые издержки производства по ним следующие.

Таблица – Предполагаемы издержки

Марки товара	Постоянные затраты, тыс. руб.	Переменные затраты на единицу, руб.
А	64	35

В	55	21
С	78	34

Три вероятных уровня продаж оцениваются в 1500 ед., 2200 ед. и 5000 ед. с вероятностями в 0,30, 0,45 и 0,25 соответственно. Розничная цена для каждого товара будет составлять 650 руб.

Задание.

1. Постройте платежную матрицу и определите, какая модель товара должна быть выбрана для производства.

2. Предположим, что вероятности продаж не известны. Какая модель должна быть выбрана по критерию Сэйвиджа и критерию Лапласа.

Вариант 11

1. Полезность продукта: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

2. Модель потребительского равновесия – количественный подход.

3. Задача. Функция полезности задана уравнением $TU = 20Q + 5,3Q^2 - 0,2Q^3$

Найти: 1) объем потребления Q , при котором начинает действовать закон убывания предельной полезности, 2) объем потребления Q , при котором потребность полностью насыщается.

Вариант 12

1. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.

2. Понятие предельной нормы замещения.

3. Задача. Представленные комбинации двух товаров А и В имеют одинаковую полезность. Определить какова предельная норма замещения между товарами А и В; у какого товара полезность выше.

А	В
10	2
9	5
5	7

Вариант 13

1. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.
2. Понятие предельной нормы замещения.
3. Задача. Поясните содержание следующего неравенства. Что следует предпринять производителю серебряных украшений для изменения ситуации.

$$\frac{MU_{\text{Золотые Украшения}}}{P_{\text{Золотые Украшения}}} > \frac{MU_{\text{Серебряные Украшения}}}{P_{\text{Серебряные Украшения}}}$$

Вариант 14

1. Понятие функции рыночного спроса.
2. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.
3. Задача. Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x = 60 - 18P_x + 3,6P_y + 0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в год,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

- 1) Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$$P_x = 24 \text{ руб.}, P_y = 20 \text{ руб.}, I = 40 \text{ тыс. руб.}$$

Опередить возможный уровень потребления товара в расчете на одного человека в месяц в следующем периоде. Составить уравнения спроса по каждой из обозначенных переменных.

Вариант 15

1. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.
2. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса общим и предельным доходом фирмы.

3. Задача. Имеются две компании X и Y, продажи которых составляют 1250 и 2430 соответственно. Кривые спроса для них имеют вид: $P_X=400-0,6Q_X$; $P_Y=480-0,3Q_Y$. Вычислите точечную ценовую эластичность спроса для этих компаний. Компания X снизила цену на свой товар, увеличив при этом продажи с 1250 до 1450 ед., при этом продажи товара Y сократились с 2430 до 2100 ед. Каков характер и степень взаимосвязи этих компаний. Увеличились ли доходы компании X от такого ценового маневра? Поясните ответ.

Вариант 16

1. Модель потребительского равновесия – порядковый подход.

2. Понятие предельной нормы замещения.

3. Задача. Следующие данные описывают предпочтения и возможности покупателя, который имеет 400 руб. для покупки товаров X и Y:

$MU_X=76-4,3X$; $MU_Y=50-1,5Y$; $P_X=5$; $P_Y=7$. Какую комбинацию X и Y должен выбрать покупатель, чтобы максимизировать свою полезность.

Вариант 17

1. Понятие ценовой эластичности спроса. Два типа измерения эластичности.

2. Зависимость между изменением цен, эластичностью спроса общим и предельным доходом фирмы.

3. Задача. Функция спроса фирмы на марку товара X имеет вид:

$$Q_x=250-7P_x+2,6P_Y-10P_Z+0,01I$$

Где Q_x – потребление товара марки X (в кг) в расчете на одного человека в месяц,

P_x – цена за 1 кг товара марки X,

P_Y – цена за 1 кг, конкурирующей марки товара,

P_Z – цена на базовый товар Z, для товара X (т.е. товары взаимодополнительные, причем товар Z является базовым товаром, а товар X – комплектующим к нему),

I – среднемесячный доход потребителя, тыс. руб.

1) Прогнозируется следующий уровень переменных на следующий период:

$$P_x = 30 \text{ руб.}$$

$$P_y = 52 \text{ руб.}$$

$$P_z = 25 \text{ руб.}$$

$$I = 25 \text{ тыс. руб.}$$

Опередить возможный уровень потребления товара в расчете на одного человека в месяц в следующем периоде.

Составить уравнения спроса по каждой из обозначенных переменных.

2) Построить функцию спроса и функцию предельного дохода, идентифицировать эластичный и неэластичный интервалы функции спроса по цене, точку удельной эластичности.

Для примера рассчитать точечную эластичность для интервалов и точки удельной эластичности, определить совокупный и предельный доход в этих точках.

Вариант 18

1. Методы оценки спроса.

2. Эластичность спроса по доходу и рекламе.

3. Задача. Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Если можно будет прогнозировать региональный объем продаж, то это можно будет сделать и для совокупного объема продаж. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозируемому уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, тестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5

2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1
10	24,6	1130,0	5,6
11	40,0	1650,0	8,7

Вариант 19

1. Понятие функции рыночного спроса.

2. Зависимость между рыночным спросом и функцией спроса отдельной фирмы.

3. Задача. Руководство корпорации, торгующей автомобилями, запчастями и принадлежностями, разрабатывает модель оценки годового объема продаж для каждого региона страны. Если можно будет прогнозировать региональный объем продаж, то это можно будет сделать и для совокупного объема продаж. Менеджер по сбыту предложил использовать две переменные: текущее количество розничных продаж в каждом регионе и количество автомобилей, зарегистрированных в каждом регионе (данные в таблице). Дайте оценку прогнозному уравнению (уравнение получить с помощью программы Excel, протестировать уравнение на основании полученного решения).

Таблица – Данные для регрессионного анализа

Регион	Объем продаж за год, млн. долл. Y	Количество розничных продаж на рынке сбыта, X1	Количество зарегистрированных автомобилей, млн. ед. X2
1	52,5	1780,0	21,5
2	24,6	2470,0	20,2
3	18,5	450,0	6,1
4	15,6	440,0	11,5
5	32,2	1650,0	9,2
6	45,0	2102,0	10,6
7	33,0	2305,0	18,9
8	3,6	121,0	4,3
9	34,7	1801,0	9,1
10	24,6	1130,0	5,6

11	40,0	1650,0	8,7
----	------	--------	-----

Вариант 20

1. Цели анализа производства (производственных функций).
Факторы производства.

2. Закон убывающей доходности.

3. Задача. Объясните наиболее существенные различия между законом убывающей доходности и уменьшающимся эффектом масштаба. Как эти два понятия могут быть использованы при принятии решения об уровне производства.

Вариант 21

1. Цели анализа производства (производственных функций).
Факторы производства.

2. Эффект масштаба и его влияние на экономическую эффективность производства.

3. Задача. Производитель обуви удвоил размеры своей фабрики, количество работающих машин, количество рабочих, количество используемых материалов. В результате выпуск продукции на фабрике увеличился с 200 до 420 пар обуви в день.

Можно ли считать сказанное примером увеличивающегося эффекта масштаба (часто называемого экономией, обусловленной значительным увеличением масштаба производства)?

Производитель после этого уволил количество управляющих и обнаружил, что выпуск продукции упал до 370 пар в день. Как вы думаете, почему это произошло?

Вариант 22

1. Классификация затрат предприятия.

2. Понятие и определение минимально эффективного масштаба производства.

3. Задача. Предприятие специализируется на прокладке трубопроводов для систем кондиционирования воздуха. Управляющие оценили функцию затрат следующим образом:

$$TC = 124 + 45Q - 0,3Q^2 + 0,005Q^3$$

Где Q – погонный метр стандартного воздуховода.

Определить:

- 1) уровень производства, для которого ATC минимальны,
- 2) уровень производства, для которого AVC минимальны,

- 3) докажите, что для уровня производства, соответствующего минимуму AVC , $MC = AVC$,
- 4) рассчитайте эластичность затрат производственной функции.

Вариант 23

1. Классификация затрат предприятия.
2. Понятие и определение эффекта обучаемости (эффекта опыта).
3. Задача. Компания в течение ряда месяцев несла на одном из своих предприятий операционные убытки. Руководители размышляют о том, следует ли закрывать предприятие.
Какие факторы затрат следует учесть руководителям компании при выработке такого решения.
Может ли компания, несущая операционные убытки, вернуть часть затрат. Какова роль амортизации и её влияние на поток наличности.

Вариант 24

1. Прибыль: концепции и измерение.
2. Назначение и содержание операционного анализа.
3. Задача. Имеются следующие данные о предприятии

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	Товар А	Товар Б	В целом по предприятию
Чистая выручка от реализации, тыс. руб.	10	6	16
Переменные издержки, тыс. руб.	6,5	2,0	6,5
Прямые постоянные затраты, тыс. руб.	0,1	0,13	0,23
Косвенные постоянные затраты, тыс. руб.	?	?	2,0
Цена ед., руб.	5,0	4,0	-

Провести анализ основным элементам операционного анализа, результаты привести в таблице, сделать вывод.

Таблица – Операционный анализ

Показатель	Товар А	Товар Б	В целом по предприятию
1. Валовая маржа, тыс. руб.			
2. Валовая маржа в % к выручке от реализации			
3. Прибыль, тыс. руб.			
4. СВОР, раз			
5. Порог рентабельности, тыс. руб.			
6. Пороговое количество товара, тыс. шт.			
7. Запас финансовой прочности, тыс. руб.			
8. Запас финансовой прочности в % к выручке от реализации			
9. Промежуточная маржа, тыс. руб.			
10. Промежуточная маржа в % к выручке			

Вариант 25

1. Прибыль: концепции и измерение.

2. Анализ безубыточности.

3. Задача. Предприятие производит четыре вида продукции. Производственные показатели представлены в таблице. Предприятие ставит перед собой задачу получить в предстоящем месяце 75 тыс. руб. прибыли.

Определить сколько продукции каждого вида по обозначенной цене на рынке и производственным условиям необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

Рассчитать полную себестоимость каждого изделия, проанализировать рентабельность отдельных видов продукции.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

Показатель	№1	№2	№3	№4	Всего
1. Структура предполагаемой реализации продукции, %	40	10	20	30	100
2. Цена единицы, руб.	40	27	44	57	-
3. Переменные затраты на единицу, руб.	36	23	43	56	-
4. Постоянные затраты на весь объем реализации, тыс. руб.	?	?	?	?	180

5. Прибыль от реализации, тыс. руб.	—	—	—	—	75
-------------------------------------	---	---	---	---	----

Вариант 26

1. Источники финансирования предприятия.
2. Стоимость капитала: понятие и оценка.
3. Задача. Какое из предприятий будет иметь большую рыночную стоимость, если имеются по ним следующие данные:

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	Предприятия	
	№ 1	№ 2
Собственные средства, тыс. руб. всего	?	?
в т. ч. обыкновенные акции, тыс. руб.	560	780
% дивиденда	8	10
привилегированные акции, тыс. руб.	150	240
% дивиденда	11	12
нераспределенная прибыль, тыс. руб.	100	210
Долгосрочный кредит, тыс. руб.	200	260
Оплата за пользование кредитом, тыс. руб.	36	65

Вариант 27

1. Понятие потока наличности.
2. Анализ движения денежных средств (прямой и косвенны методы).
3. Задача. Отчет о прибылях и убытках АО «АРС» содержит следующие данные.

Таблица – Исходные данные для задачи

Показатель	Сумма, млн. руб.
Выручка от продаж	100
Себестоимость проданной продукции (без амортизации и процентов)	65
Прочие расходы	5
Амортизация	6
Проценты	8
Выплачено дивидендов	6

Кроме того АО выпустило на 2 млн. руб. новых акций, выплатило 3 млн. руб. долгосрочных долгов и увеличило

основные средства на 3,5 млн. руб. Определить: 1) чему равна чистая прибыль АО, 2) Чему равны денежные потоки: операционный, капитальных затрат, кредиторов и акционеров, остаток денежных средств.

Вариант 28

1. Источники финансирования предприятия.
2. Положительные и отрицательные аспекты заемного финансирования.
3. Задача. Предприятие планирует взять кредит в размере 700 тыс. руб. под 25% годовых. В структуре источников средств предприятия заемные средства уже существуют. Определить стоит ли наращивать заимствования данному предприятию. Анализ провести по элементам финансового рычага. Предприятие имеет следующие показатели деятельности.

Таблица – Исходные данные по задаче

Показатель	тыс. руб.
1. Балансовая прибыль	250
2. Собственные средства	800
3. Долгосрочный кредит банка под 20 % годовых	250
4. Краткосрочный кредит банка под 15 % годовых	50
5. Кредиторская задолженность	10
6. Ставка налога на прибыль	20%

Вариант 29

1. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.
2. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
3. Задача. Определить потребность в финансировании при реализации проекта при следующих условиях.

Капитальные затраты на проект составляют 942 тыс. руб. Остаточная стоимость 157 тыс. руб. В результате реализации проекта произошли изменения в выручке и текущих затратах (информация в таблице). Ставка дисконтирования 19%.

Для реализации проекта предприятие располагает собственными накопленными денежными средствами в размере 392 тыс. руб.

Таблица – Определение потребности в финансировании, тыс. руб.

Показатель	Шаги расчетного периода				
	0	1	2	3	Итого
Капитальные затраты					
Остаточная стоимость					
Инвестиционная деятельность (прирост затрат)					
То же с учетом дисконтирования					
Текущие затраты «с проектом»	314	471	628	785	
Текущие затраты «без проектом»	314	314	314	314	
Прирост текущих затрат					
Выручка «с проектом»	628	1256	1570	1570	
Выручка «без проектом»	628	628	628	628	
Прирост выручки					
Прирост чистых выгод от операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					
Прирост чистых выгод от инвестиционной и операционной деятельности					
То же с учетом дисконтирования					
NPV проекта					
Сальдо по инвестиционной и операционной деятельности (чистые выгоды «с проектом»)					
Накопленное сальдо					
Потребность в финансировании					
Накопленное сальдо к концу периода с учетом ранее накопленных средств					

Вариант 30

1. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.

2. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.

3. Задача. Инвестиционный проект требует для своей реализации 785 тыс. руб. и образует следующие денежные потоки по периодам: 1-й – 157 тыс., 2-й – 628 тыс. руб., 3-й – 628 тыс. руб. Выполнить расчет NPV. Все стоимостные показатели будущих периодов рассчитать исходя из ставки дисконтирования $R=18\%$.

Таблица – Чистая приведенная стоимость проекта

Показатель	Период			
	0	1	2	3
Сложный процент $(1+R)^t$				
Альтернативный способ накопления средств, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Денежный поток проекта, номинально				
То же, с учетом дисконта				
Результат реализации проекта нарастающим итогом				

Определить внутреннюю норму рентабельности проекта IRR методом итерационного подбора.

Первая буква фамилии	Последняя цифра номера зачетки											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
А	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4		
Б	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26		
В	10	9	8	7	6	5	6	7	8	9		
Г	20	21	22	23	24	25	24	23	22	21		
Д	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14		
Е,Ё	17	18	19	20	21	22	21	20	19	18		
Ж,З	20	19	18	17	16	15	16	17	18	19		
И	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4		
К	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26		
Л	10	9	8	7	6	5	6	7	8	9		
М,Н	20	21	22	23	24	25	24	23	22	21		
О	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14		
П,Т	17	18	19	20	21	22	21	20	19	18		
Р,У	20	19	18	17	16	15	16	17	18	19		
С,Ф	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4		
Х,Ц	25	26	27	28	29	30	29	28	27	26		
Ч,Ш	10	9	8	7	6	5	6	7	8	9		
Щ,Э	20	21	22	23	24	25	24	23	22	21		
Ю	15	14	13	12	11	10	11	12	13	14		
Я	17	18	19	20	21	22	21	20	19	18		

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управленческая экономика : учебник / М.А. Сажина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762711>
2. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/951298>
3. Шабашова, Л. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 154 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83943.html>
4. Управленческая экономика: Учебное пособие / Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 216 с.: 60х90 1/16. — (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010421-8 — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/487965>
5. Тюпаков К. Э. Управленческая экономика: учебное пособие / К.Э. Тюпаков, В.С. Курносов. — Краснодар:КубГАУ, 2015. — 234 с. — Режим доступа: http://edu.kubsau.ru/file.php/123/02_upravlencheskaja_ehkonomika.pdf
6. Елисеев А.С. Экономика [Электронный ресурс]: бизнес-курс МВА/ Елисеев А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2019.— 498 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85307.html>.
7. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 121 с.: 60х88 1/16. — (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7 — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533564>

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Содержание лекций	4
1.2 Практические занятия	6
2. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	7
2.1 Примерная тематика рефератов	7
2.2 Примерная тематика эссе	9
2.3 Практические контрольные задания	13
2.4 Кейс задания	18
2.5 Индивидуальное творческое задание	25
2.6 Тестовые задания	28
3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	46
4. КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ	49
4.1. Требования к выполнению контрольной работы	49
4.2. Варианты контрольных работ	50
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	71

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Методические рекомендации

Составитель: Ломакина Оксана Вячеславовна

Формат $60 \times 84 \frac{1}{16}$.
Усл. печ. л. – 4,5. Уч.-изд. л. – .